

Федеральный закон "Об электронной коммерции"

І. Общие положения

Статья 1. Цель и сфера применения Федерального закона

1. Целью настоящего Федерального закона является обеспечение в Российской Федерации правового порядка дистанционного оформления и совершения коммерческих сделок с применением электронных информационно-коммуникационных средств и технологий.

2. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения (права, обязанности) субъектов, возникающие в связи с реализацией электронных процедур при оформлении и совершении сделок по продаже и/или поставке товаров, выполнению работ и оказанию услуг и иных, с ними связанных, юридических действий на основе информационно-коммуникационных средств и технологий, образующих сферу электронной коммерции.

3. Закон не распространяется на сделки с иностранной валютой, межбанковские соглашения по платежным или расчетно-клиринговым системам и иным финансовым активам.

4. Закон действует на всей территории Российской Федерации, а также применяется к сделкам, одной из сторон которых являются субъекты других государств.

Статья 2. Правовое регулирование отношений в сфере электронной коммерции

1. Правовой основой регулирования отношений в области электронной коммерции являются Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации", Федеральный закон "О связи", Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи», Федеральный закон "О техническом регулировании", настоящий Федеральный закон и принимаемые в соответствии с ним иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и нормативные правовые акты субъектов Федерации, правовые акты органов местного самоуправления, регулирующие предпринимательскую деятельность, а также международные договоры и соглашения Российской Федерации.

Статья 3. Термины и определения

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие термины и определения:

Адресат - сторона электронной сделки, получатель электронного документа (сообщения) или учетной записи в базе данных.

База данных - электронный регистрационно-учетный документ, используемый в информационных системах, в котором регистрируются (индексируются) и хранятся сформированные или полученные электронные документы, сообщения или иные записи, документирующие электронные операции и/или действия субъектов.

Запись - форма фиксации и представления выделенной информации в установленном формате на каком-либо электронном носителе, а также в базе данных, доступная для обработки, извлечения и восприятия этой информации.

Защита электронных документов - любые способы и процедуры защиты содержания электронных документов, обеспечивающие достоверность документированной информации.

Информационная система - комплекс программных и аппаратных электронно-вычислительных и коммуникационных средств и технологий, используемых для подготовки и/или отправки, получения, регистрации, систематизации, хранения или иной обработки электронных документов, сообщений и иных записей.

Оператор (провайдер) связи - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги связи и/или доступа в сети общего или корпоративного пользования и иные информационные услуги;

Организатор электронных торгов (конкурсов, аукционов) - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющий в качестве услуги электронную

площадку, позволяющую интерактивно проводить торги, конкурсы, аукционы и другие формы взаимодействия субъектов электронной коммерции.

Отправитель - сторона электронной сделки, которая создала и/или отправляет электронный документ (сообщение) или интерактивно формирует и/или делает учетную запись в базе данных другой стороны электронной сделки.

Электронный - прилагательное в качестве дефиниции, которое характеризует предмет, на которое оно отправлено, как относящийся к информационно-коммуникационной технологии, использующей цифровые, аналоговые, электрические, магнитные, оптические, электромагнитные, акустические, любые другие проводные и беспроводные или похожие свойства.

Электронный документ - принятая или установленная стандартом доступная форма (формат) электронного представления записи, оборота и употребления любой идентифицируемой текстовой или иной документированной информации в информационных системах.

Электронное сообщение - форма представления записи текстовой информации в информационных системах и сетях, посланная отправителем на электронный адрес получателя или полученная и зафиксированная в информационной системе (в базе данных) адресата, доступная для ее обработки, извлечения и восприятия.

Электронная платежная система - система организации электронных финансовых расчетов в сети, позволяющая стороне сделки самостоятельно управлять своим лицевым счетом и/или другими средствами платежей.

Электронная подпись - реквизит электронного документа в виде электронной цифровой подписи или любого иного электронного аналога собственноручной подписи физического лица;

Электронные процедуры - установленный порядок (правила, регламент) совершения электронных операций.

Электронная операция - совершение сторонами сделки отдельных действий по оформлению и/или совершению сделки посредством дистанционного взаимодействия сторон сделки и иных субъектов, косвенно связанных с обеспечением порядка оформления и совершения сделки и их информационных систем в электронной коммерции.

Электронная сделка - любая сделка в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации, оформленная и совершенная сторонами посредством проведения электронных операций.

Электронная коммерция - осуществление сторонами сделки предусмотренных законодательством действий и операций при оформлении и совершении сделок по продаже\поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, а также совершение иных действий, направленных на извлечение прибыли, на основе исполнения электронных процедур.

Электронная торговая площадка - информационная торговая система, размещенная в сети для организации и проведения торгов, конкурсов или аукционов и позволяющая участникам дистанционно (без личного присутствия) осуществлять электронные операции.

Статья 4. Основные принципы правового регулирования в сфере электронной коммерции

1. Правовое регулирование в сфере электронной коммерции основывается на принципах обеспечения равенства участников гражданско-правовых отношений, свободы договора, беспрепятственного осуществления предпринимательской деятельности, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации, а также гарантий судебной защиты прав субъектов электронной коммерции.

Ограничения прав и обязанностей субъектов в сфере электронной коммерции могут быть установлены только федеральным законом.

2. Сделки и иные юридические действия сторон, независимо от места их фактического нахождения, совершенные и оформленные с помощью информационных систем, сети Интернет и иных открытых или корпоративных сетей при формировании, использовании и передаче по каналам связи электронных документов, признаются совершенными в простой письменной форме при условии соблюдения требований Гражданского кодекса Российской Федерации.

Федерации, настоящего Закона, иных нормативных правовых актов, а также соглашения сторон.

3. Сделки не могут быть признаны недействительными только на том основании, что они были совершены и оформлены посредством использования информационных технологий при обмене (передаче) по каналам связи электронных документов (сообщений), если иное не предусмотрено федеральным законом.

4. Электронный документ (сообщение) в сфере электронной коммерции, используемый в качестве прямого письменного доказательства, не может быть отвергнут только на том основании, что он оформлен и/или получен посредством использования электронных информационно-коммуникационных средств и технологий, каналов связи и сетей.

II. Субъекты-участники правоотношений в сфере электронной коммерции

Статья 5. Состав участников правоотношений

1. К составу участников правоотношений в сфере электронной коммерции относятся стороны договорных отношений в гражданско-правовых сделках, информационные и иные посредники, опосредовано участвующие или способствующие совершению электронных сделок.

Статья 6. Стороны договорных отношений

1. К сторонам договорных отношений относятся продавцы (поставщики, исполнители) товаров, работ и услуг и покупатели (заказчики, потребители).

Продавцы (поставщики, исполнители):

- юридические лица независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность по оптовой и/или розничной продаже/поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг;

- индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, осуществляющие деятельность по оптовой и/или розничной продаже/поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг.

Покупатели (заказчики, потребители):

- юридические лица независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, органы государственной власти и местного самоуправления, а также иные государственные учреждения и организации, осуществляющие закупки для государственных нужд, а также индивидуальные предприниматели без образования юридического лица в качестве оптового покупателя или заказчика;

- государственные и негосударственные организации, учреждения, юридические лица, приобретающие для своих нужд товары, работы, услуги;

- физические лица - потребители товаров, работ и услуг, приобретаемых исключительно для личных, семейных, домашних и иных собственных нужд, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Статья 7. Информационные и иные посредники

1. К информационным и иным посредникам в электронной коммерции относятся:

- операторы (провайдеры) связи;

- операторы платежных систем;

- организаторы торгов, конкурсов и аукционов;

- государственные и иные негосударственные учреждения и организации.

2. Операторы (провайдеры) связи - юридические лица или индивидуальные предприниматели, которые предоставляют услуги связи, доступа в сеть и/или размещению сайтов (хостинга) в сети Интернет, иных открытых или корпоративных сетях, иные информационные услуги, обеспечивают обращение (передачу, доставку) электронных документов (сообщений) и их сохранность в процессах обращения. Деятельность операторов (провайдеров) связи регулируется Федеральным законом «О связи» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере связи.

3. Операторы платежных систем обеспечивают доступ к платежным системам и оказывают услуги сторонам возмездных сделок по проведению электронных финансовых операций (транзакций) и расчетов сторон электронных сделок.

Операторами платежных систем в сфере электронной коммерции являются:

- кредитные организации;
- операторы связи или иные юридические лица, выступающие в качестве некредитной (небанковской) организации.

4. Организаторы электронных торгов, конкурсов и аукционов - юридические лица или индивидуальные предприниматели, которые предоставляют услуги по доступу на электронную торговую площадку, позволяющую зарегистрированным участникам торгов, конкурсов или аукционов по установленным правилам находить покупателей или продавцов, участвовать в проводимых конкурсах и аукционах, совершать сделки или отдельные операции по сделкам.

5. Государственные и негосударственные учреждения и организации, оказывающие в рамках обеспечения государственных гарантий признания электронных сделок услуги сторонам сделок по обеспечению и поддержке электронных процедур при оформлении и совершении таких сделок или осуществляющие надзор в сфере электронной коммерции.

III. Порядок оформления сделок в сфере электронной коммерции

Статья 8. Общие требования к форме и порядку документирования при оформлении электронных сделок

1. Договор в электронной сделке оформляется посредством согласования условий договора сторонами и формирования электронного документа посредством их обмена и/или обмена сообщениями (переписка или адресация неопределенному кругу лиц) между сторонами сделки.

При формировании электронных документов по соглашению сторон могут использоваться любые доступные или установленные стандартом формы (форматы) электронного представления и оборота текстовой или иной документированной информации (запись, сообщение, файл, сайт, база данных, запись в базе данных) общепринятых и/или установленных нормативными правовыми актами видов документов, применяемых в коммерческой деятельности (письмо, уведомление, сообщение, учетная запись, оферта, акцепт, договор, соглашение, протокол и другие виды документов).

При формировании электронных документов используемые формы (форматы) его электронного представления и употребления должны обеспечивать достоверную передачу и получение документа, его обработку, возможность проверки достоверности и целостности документа, хранение и поиск в информационной системе, а также обеспечивать идентификацию отправителя (создателя), время создания и/или получения, воспроизведение и однозначное восприятие его документированной информации.

2. Договор в электронной сделке, иные электронные документы, связанные с оформлением и совершением сделки, должны соответствовать по содержанию и форме требованиям, установленным Гражданским кодексом Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами и/или действующими стандартами.

3. Все электронные операции по сделке в электронной коммерции должны быть оформлены в соответствии с требованиями и порядком, установленными соглашением сторон и настоящим законом.

4. При совершении электронных сделок, в случаях, когда закон или нормативный правовой акт или соглашение сторон требует собственноручно подписать документ, то электронный документ считается подписанным, если стороной сделки будет выполнена процедура установления электронной подписи.

5. В качестве электронной подписи в электронном документе признается любой способ фиксации и отображения выражения воли стороны сделки, который:

- установлен законом, нормативным правовым актом или соглашением сторон и признается сторонами;
- позволяет идентифицировать лицо, подписавшее документ;
- содержит указание на то, что эта сторона подтверждает (одобряет) информацию, содержащуюся в электронном документе;
- оправдан характером сделки, обеспечен ответственностью сторон сделки, а также соответствует цели, для которой электронный документ был подготовлен и/или передан.

6. В случаях, когда закон или нормативный правовой акт требует, чтобы договор или иной документ был представлен или сохранен в подлиннике, это требование считается выполненным в отношении электронного документа, если стороны сделки:

- обеспечили защиту документа, целостности и неизменности содержащейся в нем информации в установленном законом или соглашением сторон порядке с учетом характера сделки и ответственности сторон сделки, а также цели, для которой электронный документ был подготовлен и/или передан с момента его создания в окончательной форме;
- могут при необходимости продемонстрировать документ и содержащуюся в нем информацию лицу, которому документ должен быть предъявлен.

7. Процедура подписывания и/или установления (вписывания) электронной подписи в документ может функционально совмещаться с процедурами защиты электронного документа, обеспечивающие целостность, достоверность и неизменность его документированной информации перед другой стороной или третьими лицами.

8. Все субъекты правоотношений в электронной коммерции в процессах обмена электронными документами (сообщениями) могут быть как отправителями, так и адресатами.

Статья 9. Юридическое значение электронного документа и его копий.

1. В случаях, когда договор должен быть представлен в письменной форме или когда требуется оформление действий в письменной форме и предусматривается наступление определенных последствий в случае отсутствия письменной формы, то это требование считается выполненным путем представления электронного документа, если содержащаяся в нем информация является доступной для ее последующего использования.

Электронный документ (сообщение), реализующий факт взаимодействия и отношения сторон в сделках гражданско-правового значения при обмене документированной информацией, является простой письменной формой фиксирующей действия и отношения сторон в процессах оформления, заключения и реализации электронных сделок.

2. Все экземпляры одного и того же электронного документа (полученные, переданные, хранимые), подписанные электронной подписью, имеют равное юридическое значение при условии обеспечения необходимой защиты информационных систем и среды хранения документов.

3. Документированная информация или ее развернутое отображение на экране дисплея может быть трансформирована в иные формы и форматы и зафиксирована на любых иных носителях или распечатана на бумажном носителе. Такие вторичные документы могут быть заверены в порядке, установленном законом, нормативным правовым актом или соглашением сторон, являются вторичными копиями исходных электронных документов.

4. В случаях, когда в соответствии с требованиями закона, нормативного правового акта или соглашения сторон требуется документ на бумажном носителе, таким документом может быть копия электронного документа в виде распечатки на бумажном носителе развернутого отображения его документированной информации.

Копия электронного документа на бумажном носителе имеет юридическое значение, если она подписана собственноручной подписью обладателя электронной цифровой подписи или иного электронного аналога подписи, а также в случаях, если копия удостоверена лицом, имеющим право удостоверения в соответствии с порядком, установленным законом, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации или соглашением сторон.

5. Электронные документы, подписанные электронной цифровой подписью или иным электронным аналогом подписи в порядке, определяемом процессуальным законодательством Российской Федерации, могут представляться в качестве судебных доказательств.

Допустимость доказательств не может отрицаться только на том основании, что они представлены в форме электронных документов.

Ст. 10. Информация о сторонах сделки, информационных и иных посредниках в сфере электронной коммерции

1. Продавцы, поставщики, исполнители и иные стороны электронных сделок в сети Интернет, иной открытой или корпоративной сети, адресующие от своего имени неопределенному кругу лиц оферты или приглашения делать оферты, обязаны представить информацию о себе.

2. Информация о стороне электронной сделки включает следующие обязательные сведения:

- полное наименование юридического лица, государственного учреждения или индивидуального предпринимателя с указанием его организационно-правовой формы или фамилию, имя и отчество предпринимателя;
- место нахождения и сведения о государственной регистрации юридического лица или сведения о регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, электронный адрес, почтовый адрес и телефон, а также, если имеется, доменное имя сайта;
- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации – сведения о наличии лицензии (номер лицензии, срок ее действия, наименование лицензирующего органа);
- перечень предлагаемых или заказываемых товаров, работ или услуг, условия их предоставления;
- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и правилами торговли – свидетельства о сертификации товаров, работ и услуг;
- порядок проведения финансовых расчетов;
- банковские реквизиты;
- иные сведения, необходимые для оформления и совершения электронных сделок.

3. Информация о покупателе или заказчике включает:

- полное наименование юридического лица, государственного учреждения или индивидуального предпринимателя с указанием его организационно-правовой формы или фамилию, имя и отчество предпринимателя;
- место нахождения и сведения о государственной регистрации юридического лица или сведения о регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, электронный адрес, почтовый адрес и телефон, а также, если имеется, доменное имя сайта;
- информацию о персональных данных потребителя;
- иные сведения, необходимые для совершения электронных сделок.

4. Информация о персональных данных потребителя в электронной коммерции должна содержать только те сведения, без которых продавец не сможет оформить сделку и исполнить свои обязательства по совершаемой электронной сделке.

5. Информация о персональных данных потребителя может включать:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- контактный телефон;
- электронный адрес (e-mail);
- адрес (доставки, проживания);
- реквизиты лицевого банковского счета, кредитной карты или иных средств платежа;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- другие сведения, необходимые для исполнения обязательств по сделке.

6. Информация об операторе (провайдере) связи дополнительно к сведениям, указанным в п. 2 настоящей статьи, должна содержать:

- перечень оказываемых услуг связи, доступа и подключения к сети Интернет, иным открытым или корпоративным сетям, условия их предоставления;
- порядок регистрации пользователей;
- правила предоставления услуг связи, доступа и подключения.

7. Информация об операторе платежной системы дополнительно к сведениям, указанным в п. 2 настоящей статьи, должна содержать:

- лицензионные сведения или ее репродуцированную электронную копию (номер лицензии, срок ее действия, наименование выдавшего ее лицензирующего органа и иные сведения) на право осуществлять банковские операции;
- перечень оказываемых финансовых услуг, условия их предоставления;
- порядок регистрации пользователей;
- правила проведения финансовых расчетов.

8. Информация об организаторе электронных торгов, конкурсов или аукционов, дополнительно к сведениям, перечисленным в п. 2 настоящей статьи, должна содержать:

- правила проведения конкурсов, торгов и аукционов;

- порядок регистрации участников.

9. Информация о государственных и иных негосударственных учреждениях и организациях, оказывающих услуги сторонам сделок по обеспечению электронных процедур дополнительно к сведениям, перечисленным в п. 2 настоящей статьи, должна содержать порядок и правила пользования услугами, а в случаях, предусмотренных законодательством – сведения о наличии лицензии (номер лицензии, срок ее действия, наименование лицензирующего органа).

Статья 11. Хранение электронных документов

1. В случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации или соглашением сторон требуется архивное хранение отдельных видов документов, связанных с совершением электронных сделок, каждая сторона договора и иные субъекты обязаны организовать архивное хранение соответствующих форм и форматов представления электронных документов, баз данных и обеспечить их охрану, защиту, необходимое резервное копирование, целостность и достоверность документированной информации, а также аппаратных и программных средств и оборудования, в которых размещены, хранятся документы и с помощью которых можно развернуть отображение документированной информации электронных документов на экране дисплея для однозначного восприятия, копирования и иного использования.

2. Сроки архивного хранения электронных документов, а также аппаратных и программных средств и оборудования, в которых размещены, хранятся документы и с помощью которых можно развернуть отображение документированной информации должны соответствовать срокам хранения установленных действующим законодательством соответствующих видов документов на бумажном носителе, применяемых в торговле и иной коммерческой деятельности.

3. Электронные документы и/или базы данных, связанные с совершением электронных сделок и помещенные (размещенные) на архивное хранение должны в порядке, установленном законом, предоставляются государственным органам власти и их уполномоченным должностным лицам по их запросам, а также стороне договора по ее запросам.

4. Стороны договора в электронной коммерции вправе передать свои электронные документы и/или базы данных на временное архивное хранение по договору хранения третьему лицу, оказывающему соответствующие услуги по депозитарному хранению документов.

Глава IV. Процедуры организации обмена электронными документами при оформлении и совершении электронных сделок

Статья 12. Требования к порядку оформления электронных сделок. Права и обязанности сторон сделки.

1. Продавцы, покупатели товаров, работ и услуг в электронной коммерции пользуются правами и несут обязанности, предусмотренные заключенными ими договорами, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом.

2. Исходящие от продавца оферты или приглашения делать оферты, адресованные неопределенному кругу лиц, а равно рекламные или иные сведения о предлагаемых им товарах (работах, услугах), должны содержать информацию о продавце, исполнителе работ и услуг, о порядке оплаты, об изготовителе товаров и информацию о товарах (работах, услугах) в соответствии с требованиями Федеральных законов «О защите прав потребителей» и «О рекламе» и представляются в форме, которая доступна любым их адресатам, не обладающим специальными знаниями.

3. Продавцы (покупатели) в электронной коммерции, адресующие от своего имени неопределенному кругу лиц оферты или приглашения делать оферты, содержащие предложения по поставке товаров, работ и услуг (содержащие заказ на поставку или покупку товаров, выполнение работ, оказание услуг) посредством их размещения на сайтах сети Интернет и иных открытых и/или корпоративных сетей, обязаны:

- включать в оферту или предложение обязательную информацию, установленную в ст. 13 настоящего Закона;
- обеспечивать свободный и круглосуточный доступ к таким сайтам;

- установить доступный порядок (правила) и дружественную процедуру оформления сделки;

- вести в своей базе данных регистрацию и учет поступивших заявок покупателей (продавцов, поставщиков или исполнителей), а также исполнение своих обязательств по заявкам.

4. Продавцы в электронной коммерции, действующие в соответствии с п. 3 настоящей статьи в праве требовать от потребителей необходимую для целей исполнения своих обязательств информацию об их персональных данных.

5. Потребители в электронной коммерции, адресующие продавцу от своего имени акцепт или оферту на предложение делать оферты, содержащий заказ на поставку или покупку товаров, выполнение работ, оказание услуг путем исполнения предписанных действий, обязаны включать в них необходимую для совершения сделки информацию о себе.

6. Потребители в сфере электронной коммерции, приобретающие услуги или купившие товар в розницу путем выполнения предписанных продавцом действий по оформлению заказа на условиях продавца и выражающие согласие с условиями возмездного договора, обмена или отсылки шаблонных записей своих персональных данных обладают и могут воспользоваться всеми правами, предусмотренными Федеральным законом «О защите прав потребителей».

Статья 13. Электронные операции и процедуры заключения сделок

1. Стороны электронной сделки по взаимному соглашению, если иное не установлено законом, иными нормативными правовыми актами, вправе устанавливать:

- порядок обмена электронными документами и сообщениями;
- порядок совершения действий по заключению договора;
- способ установления и порядок использования электронной подписи;
- порядок размещения, направления и принятия оферты;
- порядок направления акцепта и отзыва акцепта;
- порядок проверки достоверности информации;
- порядок использования программного обеспечения информационных систем сторон.

2. Электронные процедуры могут реализовываться:

- посредством использования аппаратно-программных средств (персональных компьютеров) и сети Интернет;
- посредством передачи SMS-сообщений мобильных (персональных) телефонов и сети сотовой связи;
- посредством использования любых иных электронных средств, способов и открытых или корпоративных сетей.

3. Электронные процедуры сторон по оформлению сделки могут охватывать обмен электронными документами и/или сообщениями по согласованию договора в целом или его отдельных условий, по отдельным элементам заключения и исполнения сделки (переписка), при этом должны соблюдаться установленные законом, иными нормативными правовыми актами или соглашением сторон правила и требования по оформлению содержания конкретных видов документов.

4. Стороны электронной сделки обязаны, если иное не установлено законом, иными нормативными правовыми актами, вести делопроизводство в электронной форме в рамках общих требований, установленных нормативными правовыми актами по порядку ведения делопроизводства.

5. Электронные процедуры сторон по обмену электронными документами (сообщениями) в сделке могут охватывать оформление договора, представляемого продавцом в порядке оферты и принимаемого покупателем (заказчиком) без поправок и дополнительных условий, если установлена форма акцепта и процедура его отсылки. При этом должны соблюдаться все требования гражданского законодательства по видам договоров.

Статья 14. Общие требования к организации обмена электронными документами

1. Электронный документ (сообщение) считается исходящим от отправителя, если он был отправлен самим отправителем или уполномоченным им лицом, которое действовало от имени отправителя.

2. Электронный документ (сообщение) считается исходящим от отправителя, если он был автоматически сформирован и отправлен от его имени аппаратным устройством (средством), принадлежащем отправителю, под управлением программы, составленной или приобретенной (заказанной) отправителем для формирования и отправки таких документов.

3. Электронный документ (сообщение) считается полученным адресатом, если он поступил в информационную систему адресата или на сайт адресата, в информационную систему или на почтовый сервер, обслуживающих адресата, либо его получение подтверждено адресатом ответным сообщением (квитанцией) в соответствии с законом, иными нормативными правовыми актами или соглашением сторон.

4. При получении электронного документа (сообщения) адресат вправе произвести проверку, позволяющую подтвердить, что электронный документ (сообщение) исходит от отправителя, а в случаях, установленных законом, иными нормативными правовыми актами или соглашением сторон адресат обязан произвести такую проверку.

5. Временем отправления электронного документа (сообщения) является момент, когда документ (сообщение) покидает информационную систему, находящуюся под контролем составителя или стороны, которая отправила его от имени составителя, если иное не установлено законом, нормативным правовым актом или соглашением сторон.

6. Временем получения электронного документа (сообщения) является момент, когда документ (сообщение) поступает в информационную систему (почтовый сервер) по электронному адресу, указанному адресатом, и создается возможность для извлечения его адресатом независимо от места размещения информационной системы (почтового сервера), поддерживающей электронный адрес получателя, если иное не установлено законом, нормативным правовым актом или соглашением сторон.

7. Общий порядок организации обмена электронными документами (сообщениями) при проведении конкурсов на поставку товаров и услуг для государственных нужд и заключении соответствующих контрактов не должен противоречить требованиям настоящего Закона.

Статья 15. Порядок заключения договоров

1. Договор в электронной коммерции может заключаться:

- посредством обмена электронными документами и/или сообщениями;
- принятием предложения заключить договор (оферты) посредством совершения предписанных действий по формированию и отправлению электронного документа (сообщения) о принятии такого предложения;
- согласием с предложенными условиями договора и принятием предложения заключить договор (оферты) посредством совершения предписанных действий по выполнению содержащихся в таком предложении условий договора;
- посредством совершения иных действий, связанных с размещением оферты на сайтах сети Интернет, иных открытых или корпоративных сетей, обменом, передачей и получением электронных документов (сообщений), содержащих оферту или акцепт.

2. Договор в электронной коммерции признается заключенным в момент получения продавцом электронного документа (сообщения), содержащего акцепт покупателя, либо совершения ими действий, установленных продавцом (отсылка акцепта, отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и пр.), если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте.

3. Оферта, адресованная неопределенному кругу лиц и размещенная для всеобщего доступа и обозрения на сайтах сети Интернет, иных открытых и корпоративных сетях или адресно направляемая в форме электронного документа (сообщения) в целях заключения договора, должна содержать все существенные условия договора в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации, описание и порядок действий стороны договора в случае ее принятия, а также порядок действий в случае отзыва акцепта.

4. В случаях отзыва акцепта или ошибки стороны договора (покупателя) при совершении предписанных действий по вводу данных в электронный документ (сообщение) или трафаретную запись при формировании акцепта, сторона (покупатель) обязана:

- уведомить другую сторону;
- предпринять действия, соответствующие указаниям другой стороны.

5. Подтверждение (квитанция) получения электронного документа (сообщения), содержащего оферту без указания на принятие условий оферты и согласие с ними, а равно

молчание адресата не является акцептом, если иное не установлено законом, нормативными правовыми актами или соглашением сторон.

6. Предложение продавца товаров, работ и услуг, адресованное неопределенному кругу лиц или размещенное для всеобщего обозрения и доступа на сайтах сети Интернет, иных открытых и корпоративных сетях и являющееся доступным для сторон, использующих информационные системы, считается приглашением делать оферты, если в предложении не установлен порядок совершения действий по оформлению электронной сделки или не указано намерение стороны сделки считать себя связанным в случае получения акцепта.

Приглашение делать оферты должно содержать все условия, подлежащие включению в оферту, либо отсылку к электронному документу, содержащему такие условия.

Статья 16. Условия договора

1. Договоры, заключаемые при совершении электронных сделок, должны содержать все существенные условия договора и соответствовать требованиям Гражданского кодекса Российской Федерации, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

2. В условия договора могут включаться:

- способ подписывания договора и других документов, связанных с исполнением обязательств сторон по договору;

- порядок обмена электронными документами между сторонами при исполнении ими своих обязательств по договору;

- порядок использования электронной подписи и/или идентификации уполномоченного лица, подписавшего документ, а также порядок проверки достоверности документа;

- ссылки и указания на условия, включаемые в договор путем отсылки к электронным документам, содержащиеся в установленной сторонами информационной системе или на сайте сети Интернет, иных открытых или корпоративных сетях;

- порядок хранения переписки сторон и иной документированной информации, связанной с исполнением обязательств по договору;

- порядок обеспечения доступа стороны к своим персональным данным, переписке и иной документированной информации, связанной с исполнением обязательств по договору.

3. В договоре может быть предусмотрено, что некоторые условия договора по согласованию действий сторон могут быть оформлены отдельным электронным документом в определенной форме и формате представления в качестве составной части договора, размещаемым в базе данных информационной системы одной из сторон.

В этом случае сторона, разместившая такой документ, обязана обеспечить охрану, достоверность и неизменность документа, защиту и безопасность базы данных и/или сайта, в которых документ размещен, а также безопасную возможность беспрепятственного доступа к нему через сеть Интернет, иную открытую или корпоративную сеть (в режиме только чтение), на который в договоре указана ссылка в течение всего срока действия договора, а по истечении этого срока - обеспечить хранение такого документа в порядке, предусмотренном статьями 11 и 25 настоящего Закона.

4. В договоре может быть предусмотрено, что стороны, после оформления и подписания договора, передают его на хранение в базу данных информационной системы нотариуса или другой доверенной стороны (с обеспечением доступа к нему через сеть Интернет, иную открытую или корпоративную сеть) как экземпляр, имеющий юридическую (доказательную) силу и на который, в случае возникновения спора, стороны могут ссылаться.

В этом случае в условиях договора должны быть дополнительно включены:

- обязательства одной из сторон договора заключить договор хранения и порядок его заключения;

- условия хранения и доступа сторон к документу, переданному на хранение;

- ссылка на местонахождение документа.

5. Сторона, принявшая на хранение договор, обязана обеспечить охрану, неизменность и достоверность документированной информации (документа), защиту и безопасность базы данных, в которых документ размещен, а также безопасную возможность беспрепятственного доступа к нему (в режиме только чтение) сторон договора в течение всего срока действия договора, а по истечении этого срока – обеспечить хранение такого документа в порядке,

предусмотренном статьей 11 настоящего Закона и действующим законодательством Российской Федерации.

6. Договаривающаяся сторона вправе требовать от другой стороны, оговаривающей условия договора посредством обмена электронными документами (сообщениями), предоставить традиционным или каким-либо иным конкретным образом в свое распоряжение копии тех электронных документов (сообщений), которые содержат договорные условия, а другая сторона обязана их предоставить.

Статья 17. Оформление и совершение автоматизированных электронных сделок

1. Предложение товаров или услуг неопределенному кругу лиц через автоматические или автоматизированные торговые системы продавца и электронные платежные системы, размещенные в сети Интернет, иных открытых или корпоративных сетях, которые дают возможность оформить и совершить электронную сделку посредством дистанционного оформления договора или размещения заказа с помощью автомата, является офертой продавца, который будет связан обязательством в случае получения торговой системой акцепта покупателя, если в таком предложении не указано иное.

Договор, заключенный в результате автоматического или автоматизированного взаимодействия информационных систем продавца и покупателя или в результате автоматического или автоматизированного формирования и обмена электронными документами, не может быть недействительным только на том лишь основании, что его отдельные операции, выполненные такими системами по заданным сторонами программам или заключение договора в целом совершилось без непосредственного участия стороны или сторон сделки.

2. Если в оферте не указано иное, договор на условиях продавца может быть заключен путем технического взаимодействия автоматической или автоматизированной торговой системы продавца, его электронной платежной системы с информационной системой покупателя.

3. Стороны в электронной сделке (продавец и покупатель) могут по согласованной сторонами программе организовать финансовые расчеты и периодические поставки и получение товаров, оказание услуг посредством взаимодействия автоматической торговой системы продавца, электронной платежной системы и информационной системы покупателя. При этом обязательства сторон по реализуемым торговым операциям, исполняемые автоматически системами сторон, опосредованно контролируются сторонами сделки.

4. Если стороны не договорились об ином, электронная сделка по оферте продавца может быть оформлена и совершена в результате автоматизированного или автоматического взаимодействия торговой системы продавца и информационной системы покупателя по предложенной продавцом и установленной (инициализированной) покупателем программе вне их непосредственного контроля.

В этом случае в оферту продавца должно включаться соответствующее программное обеспечение, указан порядок его инициализации, а также порядок оказания услуг по технической поддержке программного обеспечения.

5. Договор, заключаемый покупателем через автоматическую или автоматизированную торговую систему, считается заключенным, если покупатель согласен с условиями оферты и точно исполнил все требования продавца по оформлению акцепта электронной сделки.

При этом договор не может считаться заключенным, не создает юридических последствий для продавца, покупателя, если:

- покупатель не исполнил хотя бы одно из заявленных требований или не точно исполняет требования продавца при оформлении электронных документов или записей в установленных продавцом формах (трафаретах) документов по совершаемой сделке;

- автоматическая или автоматизированная электронная платежная система, торговая система продавца не предоставляет покупателю возможность проверить платежи, правильность оформления электронных документов и их записей и исправить ошибки;

- автоматическая или автоматизированная торговая система продавца не предоставляет покупателю возможность в установленный покупателем срок отозвать акцепт и отказаться от совершения электронной сделки.

V. Права и обязанности информационных и иных посредников в электронной коммерции

Статья 18. Операторы (провайдеры) связи

1. Доступ к сети Интернет, иным открытым и корпоративным сетям (в т.ч. к сетям телефонной сотовой связи), предоставляемый продавцам и покупателям в качестве услуги оператора (провайдера) связи, являются необходимым условием организации сайтов, передачи, доставки электронных документов (сообщений) и получения их адресатами и, соответственно, условием оформления и совершения электронных сделок, который оформляется отдельным возмездным договором.

Операторы (провайдеры) связи являются незаинтересованной третьей стороной, опосредовано связанной со сторонами электронных сделок.

2. Операторы (провайдеры) связи пользуются правами и несут обязанности, предусмотренные их уставом, договорами на услуги связи со сторонами электронных сделок в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, положениями настоящего Федерального закона и законодательством Российской Федерации, регулирующим отношения в области связи и информации.

Операторы (провайдеры) связи не несут ответственности по электронным сделкам, совершенным сторонами, которым были оказаны услуги по доступу в сеть Интернет, в сети связи и иные открытые или корпоративные сети при оформлении этими сторонами сделок, а также при передаче, отправке и получении ими электронных документов (сообщений).

3. Операторы (провайдеры) связи не вправе изменять содержание, перехватывать или удалять передаваемые электронные документы (сообщения), за исключением случаев, предусмотренных законом.

Операторы (провайдеры) связи несут ответственность за недостоверную передачу данных электронных документов (сообщений), их преднамеренную недоставку (потерю) электронных документов (сообщений), за несанкционированную перлюстрацию передаваемых документов (сообщений) и передачу документов или сведений из них третьим лицам, если законом или соглашением сторон не предусмотрено иное.

Статья 19. Операторы электронных платежных систем

1. Финансовые расчеты сторон электронной сделки могут производиться через операторов электронных платежных систем в рамках их обязательств, установленных соглашением между стороной сделки и оператором платежной системы.

2. Операторами электронных платежных систем могут быть кредитные организации или операторы (провайдеры) связи и иные юридические лица выступающие в качестве небанковской кредитной организации на основе лицензии на право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, на условиях договора со стороной сделки (договора присоединения).

3. Порядок общей организации и проведения электронных финансовых расчетов и банковских операций при использовании электронных платежных систем не должен противоречить Гражданскому кодексу Российской Федерации и федеральному законодательству о банковской деятельности.

4. Пользователь электронной платежной системы - сторона сделки, заключившая договор присоединения с оператором платежной системы, должен иметь возможность путем обмена электронными документами (сообщениями) самостоятельно управлять своим лицевым счетом, счетом кредитной карты, иными средствами платежа в целях проведения финансовых расчетов по его электронным сделкам на условиях и по правилам, установленным договором присоединения.

Статья 20. Организаторы электронных торгов, конкурсов и аукционов

1. Организаторы электронных торгов, конкурсов или аукционов обязаны предоставлять на сайтах своих торговых площадок в сети Интернет, иной открытой или корпоративной сети информацию о своем правовом статусе в объеме, указанном в статье 10 настоящего Федерального закона, перечень оказываемых услуг, условия их предоставления, правила проведения конкурсов, торгов и аукционов, порядок регистрации участников, другие

необходимые сведения, а также обеспечивать доступ к такой информации и необходимому для участия программному обеспечению.

2. Организаторы электронных торгов, конкурсов или аукционов не могут выступать в качестве продавцов или покупателей на своей электронной торговой площадке.

3. Уполномоченные государственные учреждения и организации, выступающие в качестве государственного заказчика закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд могут на договорных условиях привлекать организаторов торгов, конкурсов или аукционов и их электронные торговые площадки для проведения торгов, конкурсов и аукционов для закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд.

4. Порядок общей организации и проведения электронных торгов, конкурсов и аукционов для закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд не должен противоречить Гражданскому кодексу Российской Федерации и федеральному законодательству о закупках для государственных нужд.

Статья 21. Государственные и негосударственные учреждения и организации, оказывающие услуги в сфере электронной коммерции

1. Государственные учреждения и организации могут оказывать услуги по обеспечению электронных процедур при оформлении и совершении электронных сделок в части:

- регистрации доменных имен в Российском секторе сети Интернет;
- ведение реестров по регистрации электронных сделок;
- нотариального заверения электронных документов или их копий (в других форматах), совершения иных нотариальных действий;
- фиксации времени совершения операций по электронным сделкам, а также для определения сроков поступления документов (в системе ведения единого времени);
- ведения судебных дел и баз данных;
- совершения иных действий, обеспечивающих достоверность электронных документов и доверительность среды их обращения.

2. Негосударственные учреждения и организации могут оказывать услуги по обеспечению электронных процедур при оформлении и совершении электронных сделок в части:

- регистрации и ведения реестров сертификатов электронных подписей;
- заверения электронных документов и их копий, а также совершения иных экспертных действий в отношении электронных документов и сообщений;
- обеспечения службы доверенного времени для фиксации времени совершения операций по сделкам;
- хранения баз данных электронных документов, сообщений и иных записей;
- совершения иных действий сторонами электронных сделок, обеспечивающих защиту электронных документов (сообщений), среды их обращения и проверку их достоверности.

3. Учреждения и организации, оказывающие услуги в сфере электронной коммерции, реализуют свои права и несут обязанности (обязательства), в соответствии с уставами, положениями, заключенными ими договорами на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VII. Обеспечение безопасности в сфере электронной коммерции

Статья 22. Требования к участникам электронной коммерции по обеспечению безопасности

1. Условием обеспечения безопасности в сфере электронной коммерции является соблюдение каждым субъектом электронной коммерции действующего законодательства Российской Федерации, прав и обязанностей в соответствии с его правовым статусом, прав и обязательств по порядку оформления электронной сделки, установленному нормативными правовыми актами или соглашением сторон.

2. Стороны электронной сделки, операторы (провайдеры) связи, операторы платежных систем, организаторы электронных торгов, конкурсов и аукционов и иные посредники в электронной коммерции обязаны определять и обеспечивать необходимый уровень защищенности своих информационных систем, баз данных, средств и среды хранения

документов (сообщений), защиты самих документов, а также определять способы обеспечения и проверки их достоверности.

3. Стороны электронных сделок и иные посредники в сфере электронной коммерции обязаны предпринимать действия по снижению рисков, предотвращению угроз и конфликтов в процессах электронной коммерции, используя средства профилактики и предупреждения правонарушений, мониторинг правового и иного обеспечения своей деятельности.

Статья 23. Защита персональных данных

1. Продавцы, операторы (провайдеры) связи, операторы платежных систем, организаторы электронных торгов, конкурсов и аукционов, информационные и иные посредники в электронной коммерции вправе требовать от потребителей и иных физических лиц только те персональные данные, без которых они не смогут исполнить свои обязательства по электронной сделке и не вправе запрашивать персональные данные, не соответствующие цели заключения электронных сделок.

2. Продавцы, операторы (провайдеры) связи, операторы платежных систем, организаторы электронных торгов, конкурсов и аукционов, информационные и иные посредники в электронной коммерции обязаны обеспечить охрану и защиту как электронных документов (сообщений), содержащих персональные данные, так и самих персональных данных потребителей и иных физических лиц, ставшими им известными из электронных документов (сообщений), полученных в ходе оформления и совершения электронных сделок от третьих лиц, если иное не установлено федеральным законом.

3. Продавцам, операторам (провайдерам) связи, операторам платежных систем, организаторам электронных торгов, конкурсов и аукционов, информационным и иным посредникам в электронной коммерции запрещается использовать персональные данные стороны электронной сделки в каких-либо целях, выходящих за рамки их обязательств по сделкам, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

4. Доступ к электронным документам (сообщениям) и базам данных, содержащим персональные данные потребителей и иных физических лиц, передача таких документов или сведений третьим лицам допускается только с их согласия, либо по требованию уполномоченных лиц, имеющих право на получение такой информации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5. Продавцы, операторы (провайдеры) связи, операторы платежных систем, организаторы электронных торгов, конкурсов и аукционов, информационные и иные посредники в электронной коммерции обязаны уничтожить электронные документы по совершенным электронным сделкам, содержащие персональные данные, после истечения сроков хранения, установленных действующим законодательством Российской Федерации для определенных видов документов;

Электронные документы и сообщения, связанные с оформлением электронных сделок и содержащие персональные данные, но неподпадающие под установленные действующим законодательством Российской Федерации виды документов, после совершения сделки должны быть уничтожены в течение срока, установленного указанными субъектами. Срок хранения таких документов и сообщений не может быть установлен более одного года, если иное не установлено законом или не предусмотрено соглашением сторон.

6. Продавцы, операторы (провайдеры) связи, операторы платежных систем, организаторы электронных торгов, конкурсов и аукционов и иные посредники в электронной коммерции несут гражданскую, административную и уголовную ответственность за несанкционированное использование и/или распространение персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 24. Ответственность сторон электронной сделки за обеспечение безопасности

1. Сторона электронных сделок самостоятельно несет ответственность за организацию охраны и обеспечение безопасности и необходимого уровня защиты своей информационной системы и документов размещенных в ней.

2. Стороны электронных сделок в сфере электронной коммерции, разместившие оферту или предложение делать оферты для всеобщего обозрения на сайтах в сети Интернет, иных открытых и корпоративных сетях и адресованную неопределенному кругу лиц, несут

ответственность за достоверность размещенной информации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

3. Сторона электронных сделок, пользующаяся услугами операторов электронных платежных систем несет ответственность за свои действия по оформлению электронных платежных документов, их передаче и управлению своим лицевым счетом, счетом кредитной карты, иными средствами платежа в рамках ответственности, установленной в договоре присоединения к правилам пользования платежной системой.

4. Сторона электронных сделок, пользующаяся услугами информационных и иных посредников несет ответственность за свои действия по реализации своих электронных процедур в рамках ответственности, установленной законом и в договорах с такими посредниками.

Статья 25. Ответственность информационных и иных посредников за обеспечение безопасности

1. Информационные и иные посредники, оказывающие услуги по обеспечению и проведению электронных процедур в сфере электронной коммерции несут ответственность за исполнение своих обязательств, установленную законодательством Российской Федерации и соглашением сторон.

2. Операторы (провайдеры) связи, операторы платежных систем, организаторы торгов, конкурсов и аукционов и иные посредники в информационных системах которых в качестве исполняемой услуги обращаются, передаются или хранятся электронные документы (сообщения) вне контроля сторон сделок, несут гражданскую, административную и уголовную ответственность за выполнение требований безопасности, обеспечение охраны и достоверности документов, за утрату, искажение и/или изменение документированной информации, за перлюстрацию, подлог документов (сообщений) и иное несанкционированное вмешательство третьих лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Оператор электронных платежных систем несет полную материальную ответственность перед пользователями за сохранность их денежных средств, за обеспечение безопасности лицевых счетов, счетов кредитных карт, иных средств платежа, размещенных в его платежной системе

4. Незаконный сбор, обработка, накопление, хранение персональных данных информационными и иными посредниками при реализации электронных процедур в сфере электронной коммерции и их использование вне рамок исполнения своих обязательств, влекут ответственность, установленную гражданским, административным и уголовным законодательством Российской Федерации.

VII. Международные электронные сделки

Статья 26. Применимое право

1. В случае оформления и совершения международных электронных сделок, когда одна из сторон сделки не является субъектом Российской Федерации и находится вне ее юрисдикции, стороны сделки по взаимному соглашению, вправе устанавливать применимое право, если иное не установлено межгосударственным соглашением.

2. В случае совершения международных электронных сделок, когда одна из сторон является субъектом Российской Федерации и находится в ее юрисдикции, а в договоре сторон отсутствует указание на применимое право, применимым правом будет считаться законодательство Российской Федерации, если иное не установлено межгосударственным соглашением.